

旭川印刷製本工業協同組合広報誌

# コトツミユ

Asahikawa Printing and Bookbinding Industry Association

2018.1 / Vol.224



旭川市中堅優秀技能者に  
中出直樹さんが  
選ばれ表彰!

地域社会に根ざし  
活力あふれる印刷産業の未来を  
共に創造します。

発行／旭川印刷製本工業協同組合

旭川印刷

検索

〒078-8217 北海道旭川市7条通23丁目左1号 TEL.0166-31-5581 FAX.0166-31-6227 E-mail:office@apbia.org http://apbia.org/

# 「地域に関わり、地域に支えられ」

旭川印刷製本工業協同組合理事長 井田 多加夫

明けましておめでとうございます。

昨年を振り返ると、やはり大きい第31回北海道情報・印刷文化典旭川大会。全道大会とはいえ、参加者は道内にとどまらず、遠くは九州佐賀県、四国香川県などからも参加をいただきました。全員の力を出し切り、また、行政や関連業界の方々の力添えもいただきながら全うすることができました。感謝を申し上げます。

大会三日間は天候にも恵まれました。恵まれました、というと贅沢なのかも知れませんが、

暑さで口も聞けなくなるほど疲れた記念ゴルフ。用意周到に準備した記念講演。最後のラストパートで一気に間に合わせ厳粛に執り行われた記念式典。記念パーティは知恵を出し合っ手づくり感ぶんぶんの大団円にまとめ上げた。旭川地域の印刷業界は、こんなにも才能と活力にあふれているのか。今、正に格闘している厳しい時代を乗り越えられないはずがない。

涼しくなった九月、「市民と集う技能フェスティバル」に今年も参加した。提供イ

ベントは「卓上カレンダーをつくってみよう」だ。簡易断裁機と穴あけ機を持ち込み、リング式のカレンダーをつくるというのだ。昼食もままならないほどの人気ブースとなり、たいへんだが、やり甲斐があるというもの。体験してくれた小学生のうち、何人かは、将来、地元印刷業界で活躍していることを期待します。

次に、いま取りかかっている案件で「知的財産権」について触れます。

デザインが入ってくる業務の入札の多くは「成果物の著作権は発注者に属する。」との条件が付きまします。一方、この条件は知的財産基本法の趣旨（「活力ある経済社会を実現するため」）に、そもそもそぐわないのではないかとわかれてきました。

そのため、「当該知的財産権の財産的価値について十分に留意した契約内容とするように努めるものとする。」との文言を追加し、同等の契約の基本方針が閣議決定されました。

おそらく、入札に際しての「成果物の著

作権は発注者に属する。」との条件は削除されていくものと思います。

セールズ部会につきましては、再起動

後、数年を経過し確実に成果を残しています。セールズ部会員の多くが会社の中核社員であり、また、将来の経営幹部と目されている方々です。ここで、自らが企画し、関係先と交渉し、また、収支の辻褄も合わせていく。これらの経緯のなかで培われた経験は会員自身のためであるばかりでなく、自社や、ひいては、地域印刷業界全体の底上げにつながるものと確信しています。

本年も旭川地域の印刷業界は関連業の皆さま方の力をお借りしながら共に前進します。

行政、商工会議所、金融機関の皆さま方には引き続きご指導、ご支援をお願い申し上げます。

## 旭川印刷製本工業協同組合 役員名簿

理事	井田 多加夫 (株)井田印刷工房	副理事	植平 有治 (植平印刷株)	副理事	齊木 勲 (齊木印刷株)	副理事	齊藤 啓一 (株)トルック	副理事	中村 裕一 (中村印刷株)	副理事	鍛冶澤 直樹 (あさひ印刷有)	理事	坂野 茂義 (有)坂野印刷	理事	田村 総司郎 (株)総北海	理事	細木 俊明 (株)プリコム旭川	理事	山田 遵 (株)山紀	理事	利根川 嘉子 (藤田印刷株)	理事	渡辺 辰美 (株)あいわプリント	理事	宗万 脩史 (株)総合企画	理事	砂田 正幸 (有)すなだ製本	理事	中野 英二 (大和印刷株)	理事	中村 國昭 (旭川カール印刷株)	監事	伊林 克泰 (東信印刷株)	監事	谷川 徹 (谷川印刷株)	相談役	宗万 忠 (株)総合企画	相談役	田村 禎三郎 (株)総北海	相談役	得永 三則 (株)旭川アートプロセス
----	---------------------	-----	------------------	-----	-----------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	--------------------	----	------------------	----	------------------	----	--------------------	----	---------------	----	-------------------	----	---------------------	----	------------------	----	-------------------	----	------------------	----	---------------------	----	------------------	----	-----------------	-----	-----------------	-----	------------------	-----	-----------------------



組合トピックス

# Topics

## 平成29年度 印刷功労者表彰

永年に渡り、地域印刷産業の発展と地域社会への貢献にご尽力されたことを讃え、平成29年度の印刷功労者として表彰されます。

谷川印刷株式会社

代表取締役社長 谷川 敏 様

## 旭川市中堅優秀技能者として (株)総北海 中出直樹さんが表彰

優れた技能を有し、後進の指導育成や技術水準の向上、さらに旭川市の産業振興に寄与した技能者に与えられる「旭川市中堅技能者」に印刷業界から株式会社総北海に勤務の中出直樹さんが旭川市技能推進協議会より選出され、表彰されました。

11月10日(金)午後6時よりアートホテル旭川で開催された「技能を讃える集い」に於いて、井田理事長をはじめ、祝福に駆けつけた同僚や関係者の前で披露されました。今後のご活躍に期待をしております。



写真／旭川市中堅技能者として表彰を受けた中出さん(右)とお母様。(技能を讃える集いにて)

# 第31回北海道情報・印刷文化典

# 旭川大会の開催を終えて

開催日程／平成29年7月7日～9日  
7日／記念ゴルフコンペ 8日／堀江 貴文氏 記念講演／式典・記念祝賀会 9日／エクスカージョン

## 堀江貴文氏 記念講演

「北海道印刷工業組合さんすごいっす！  
ぼくの地元には堀江さん呼んでくれま  
した！ そして！ 当日パンフレットを担当  
しました！ 堀江さんの写真を扱う日が  
くるとは正直思ってたな…。光栄で  
す！ すごく有意義な講演会でした！  
堀江さんはどこでも堀江さんだわ」（地元  
で活躍するデザイナーのブログから）

少年のように真っ直ぐに喜びを表して  
いただけると主催者としては実にやりが  
いがあるというものです。

以前、東京でホリエモンの講演を聴くこ  
とができた。終わりに際して薦めた本が  
アドラーの「嫌われる勇氣」だ。もう少し  
早く読んでいたなら、自分の人生はもう  
少し質の高いものになったはずだと自身に  
言わせている。

ホリエモン講演を旭川地域の皆さんに

も是非聴いて欲しい。その思いを実現する  
チャンスが廻ってきた。一年前より狙いを  
定め、全印工連の皆さま方にも助けをい  
ただきながら旭川大会記念講演の講師に  
迎えることができた。

もちろん、当日までスナナリとことが運  
んだわけではありません。ホリエモンのポ  
スターとチラシの校正に一ヶ月ほどかかっ  
てしまい、札幌での新年交礼会では先にそ  
のポスターとチラシを配布する算段が狂  
い、結局、大会ポスターとパンフレットが先  
になるという世にもフツーな始末になっ  
てしまいました。

こと、ここに終わりません。

氏のポスターとチラシの送付を終えた  
あと、ホリエモン事務所から講演の日にち  
または時間をずらせないかというギョツと  
するような連絡がきたのだ。もちろん、講  
演だけでなく前日開催される記念ゴルフ  
から当日の記念講演、式典、記念パティー  
と開催日時は既に決定し大会パンフレット

も内部に対しては配布済みだ。これから  
ご来賓への招待状の発送準備に取りかか  
ろうかというタイミングだ。私にとっては  
大きなストレスだったが、幾つかのやり取  
りのあとなんとか元のとおりで開催する  
こととなった。

ホリエモンが何をしたかったかについて  
は、大会が終わって氏のブログで旭川での  
講演について触れており、知るところとな  
った。四年連続で参加していた宮崎のトラ



イアスロンに今回も参加したかったのだ。

ところでホリエモンの講演は何が違うのか。私の考えはこうだ。氏の講演は聴く努力が必要ない。他の講演だと一生懸命聴こうと頑張ったりするが、氏の講演は聴く努力がいらないのだ。ボーツとしていてもやはり聞いているのだ。

舞台の袖から、氏の講演を聴くことにした。途中、式典会場の様子を見に行ったりしているの、全てを聞いているわけではない。氏の前日の旭川うまいもの巡りから話は始まった。ただ、私はグルメではない。この話で時間がすぎてはマズイぞーといった余計な心配をよそに、じわじわと調子があがってきた。

印刷業界のことにも触れ、「紙の本が売れないというのは間違いだ。電子本が出て紙の本が売れるのだ。原本は読まずに本棚に飾る。本はファクション・アイテムだ。教養をひけらかすためにある」「これでいいんだ」と氏は主張する。また、「最近は何値観が変わり時間が大切だ。早く読める本が値のある本となる」。その証拠に「私の本は値段は安くはないが、30分で読めるのでよく売れるのだ」という。

愈々、世の中の動きを取り上げながら、緊張感とともに盛り上がりを見せていった。期待したとおり「素のままのホリエモンだ」。質問時間になる頃にはほとんど絶頂といえる。

ホリエモンの菌に衣着せぬ物言いと、懲

りずに続ける質問者のやりとりは下手な芝居よりはるかに面白かった。

この講演に備えてパンフレット「記念講演のしおり」を配布した。

ここ数年、私どもが地域社会に対してやってきたことをキッチリと書き込み、我々がやろうとしたことは一体なんなのか。そして、この延長線上に今日があるのだと主張させていただいた。

また、講演の運営にはKさんTさんが前面・全面に出てくれました。そして、30名ちかいスタッフの皆さんにも頑張っていただき、スムーズに講演を終えることができました。関係された皆さま方には感謝のほかありません。心より「ありがとうございます」



左から堀江貴文氏、井田実行委員長、鍛冶沢実行委員

## 記念式典

記念講演会終了後、場所を旭川グランドホテルに移し、記念式典と懇親会が開催された。

式典では、物故者に対する黙祷後、坂野実行委員に続き参加者全員で印刷産



業人網領を唱和し、井田大会実行委員長より歓迎の挨拶、来賓紹介、参加支部の紹介と続き、永年勤続優良従業員表彰の18名に表彰状と記念品が進呈された。表彰者を代表して、株式会社金子シール盛永徒之氏（20年表彰）より、「今後も業界のために尽力してまいります。」との謝辞をいただいた。

金子実行委員より文化典宣言が提案され、拍手にて満場一致で採択された。その後、板倉大会長より次期開催地が発表され、次期開催地の札幌支部の皆さんにカギが渡された。





## 記念パーティー

式典終了後、場所を隣の会場に移し、記念パーティーが行われた。

北海道の中央に位置する旭川ならではの食材や、ご当地旭川ラーメンや地酒に、参加された皆さんは舌鼓を打っていた。

また、旭川出身の三味線奏者菅野優斗さんらによる津軽三味線の素晴らしい音色に会場からは大きな拍手がおこった。お楽しみ抽選会でも、実行委員が思考を凝らしたクイズに会場は一段と和やかに、笑顔あふれるひと時となった。

翌日のエクスカージョンも天候に恵まれ、3日間に及ぶ今回の北海道情報・印刷文化典旭川大会は盛會に幕を下ろした。



## 記念ゴルフコンペ

式典前日、7月7日(金)30度を軽く超える猛暑の中、全道からの35名の参加者を迎えてフォレスト旭川カンントリークラブで熱戦が繰り広げられました。

あまりの暑さに途中棄権してしまう方も出るほどでしたが、腕自慢の猛者たちにより熱戦が繰り広げられました。

優勝は、予想どおり(有)岳総合製本の岳社長(GROSS 3, HDCP, 13.2, NET, 69.8)で、本人曰く「調整したはずなのに」と言っていました。がしっかりとベスグロもついています。



た。準優勝は東洋インキ北海道(株)の藤田一浩社長、3位には阿部総合印刷(株)の加藤順孝社長となり実力通りの結果でした。

表彰式は、場所をプリンスに移し、かつてない盛り上がりを見せ、岳社長の進行のもと、賑やかに行われました。強かった日差しに顔を真っ赤にしながらお互いのベスを讃え、夜遅くまで各支部・関連業者の皆様も楽しんでおられました。本当に暑い暑い一日でした。





**ハートネットTVアンコール放送決定!!**

NHK・Eテレ 1/22(月)20:00~ (再放送:1/29(月)13:05~)

# UDレシピ本

## 平成29年の報告と今後について

一昨年末に2刷(2,000部)を発行し、昨年は様々なメディアに取り上げられました。

4月、Eテレ『ハートネットTV』で俳優の風間俊介さん、アーティストのAIさんの進行で下田昇兵さんとチーム紅蓮の五十嵐真幸さんが東京のNHKスタジオで対談しました。

5月、旭川市長を訪問し、文字盤を使って会話をしました。

7月、朝日新聞全国版『ひと』に掲載されました。

下田昇兵さんを題材にした児童書『レシピにたくした料理人の夢』(百瀬しのぶ著、汐文社発行)が小学館年間購読家庭向け雑誌『さびあ』作文コンクール、北海道学校図書館協会指定図書『北海道青少年のための200冊』に選ばれました。

8月、日本テレビ『24時間テレビ』北海道編で紹介され、元日本ハムファイターズ稲葉篤紀さんが絶賛されました。

9月、3刷(3,000部)発行。北海道新聞旭川版



で大きく取り上げられました。

北海道新聞旭川支社のフリーペーパー『ななかまど』(約19万部、毎週金曜日発行)の毎月最終号に、9月よりUDレシピの掲載が始まりました。

現在の下田昇兵さんは自分で物を持つ事も難しくなり、病気が進行しております。それでも2冊めに向けてスタッフとともに準備は進んでおります。年明け1月23日13:30~『おびった』にてUD料理会を予定しています。

これからも下田昇兵さんのご支援と、レシピ本の販売・購入のご協力をお願いいたします。



出来上がったばかりの3刷のレシピ本とともに



西川市長訪問



作家百瀬しのぶさんとNHKで再会

## 平成29年度 事業主懇談会

# 新しい印刷産業への「リ・デザイン」とは

日時／平成29年10月20日(金) 午後5時  
会場／旭川グランドホテル

講師／(株)正文舎 代表取締役 岸 昌洋氏



### はじめに

私たち印刷業界は、20年ほど前より右肩下がりで「先がない」と言われ続けてきました。しかし、「先がない」からといって印刷業から違う業態に変えるのは難しいのが現状です。

現場では印刷機械が廻り、製本機が廻り、それに従事している多くの人がおり、全てを切り捨ててしまうような方向転換はとても現実的ではありません。

では、どのようにして改善すべきなのか？そこで、全日本印刷工業組合連合会(全印工連)の臼田会長が掲げたのが「志あふれる印刷産業へ、期待される価値を求め

て」というテーマです。

私たち印刷業界をはじめ、広く捉えれば、紙屋さん、機械商社さん、メーカー・ベンダーさんといった方々も我々と同じ「蓮托生ですから「一緒に考えましょう」というのが「全印工連2025計画、新しい印刷産業へのリ・デザイン」です。

これは10年後に向け印刷産業そのものを定義し直す「リ・デザイン」の必要性について提言するもので、今後業界各社がどのような目標を掲げて社会に貢献していくのか、そのために何ができるのか、これから私たち印刷業界が進むべく具体的な指針となる内容です。

### 新しい印刷産業への

### 「リ・デザイン」

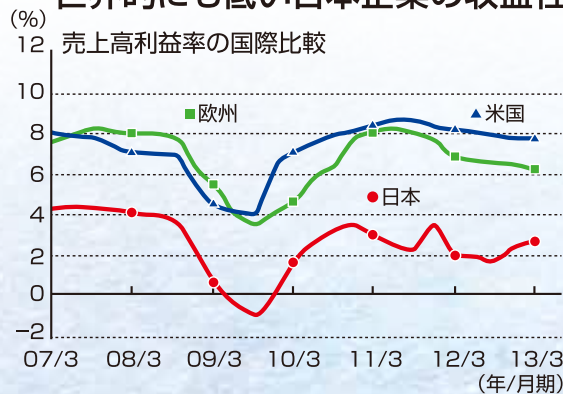
「印刷会社さんは大変でしょう」…。そんな会話になったり、とかく衰退イメー

ジを持たれている印刷産業ですが、平成27年度の企業活動基本調査速報を見ると、中小企業の平均売上高経常利益率は3.2%、その中で印刷・同関連業の平均は2.1%と営業利益だけを見るとそれほど悪い状況ではないことが伺えます。世間一般では、実態以上に「印刷産業＝衰退産業」というイメージだけが広まっているといえます。

また、印刷産業全体のネガティブなイメージは、日々の営業活動における「機会損失」だけでなく、「採用活動」や「従業員のモチベーション」などにおいてもマイナスの作用をもたらしてしまっています。

そこで今後は、「印刷」や「印刷会社」に対する世間のイメージを払拭し、ポジティブなイメージに変えていくため、多様性に富んだ取り組みやアピールが課題となり、それは印刷産業そのものを定義し直す必要があるとも言えるでしょう。

### 世界的にも低い日本企業の収益性



売り値が安すぎるのでは？

労働賃金が日本だけ突出して低いのかというと決してそうではない。世界的に比較してもわかる通り、日本企業の収益性が低い原因には売り値の安過ぎが考えられる。

そのため、良い人材の採用ができない上にモチベーションの低下にも起因している。



# 10年先の印刷産業の理想形

「人口減少による国内市場の縮小」拡大しない市場でのシェアの奪い合い」「収益性の低下」という現状の中、いかに収益性を改善できるかは大きな課題です。

情報量の多い現代社会において印刷出荷額や出版・書籍・新聞購読が減っているのは情報の取得手段が時代とともに変化したからとただ嘆くだけでは収益性を改善することはできません。いかに印刷という業態を進化させ、新たなビジネスモデルを創出できるかが重要となります。

かつて、情報を伝える手段が紙しかなかったから印刷屋をやった；、儲かるから印刷屋を始めた；、そんな昭和の時代に起業した先代の想いを踏襲しつつ、近年のように情報を伝える手段が大きく変わり多様化した現状では、新たな時代にマッチするビジネスモデルへと進化させていかなければ生き残りが難しいのは事実です。「それしかできない」「それだけしかやらない」、そんな昭和的思考では今の時代には通用しません。

「それしかできないけど、このような事もできる」；、そのような状況にするには、企業のトップが今から何ができるか、どのようにアピールするかを考え、指針を示し、時代からもお客様からも求められる取り組みが必要となります。

## 「リ・デザイン」のための5つの2025計画

10年後に向け、印刷産業そのものを定義し直す「リ・デザイン」を確実に推進するために全日本印刷工業組合連合会から5つの2025計画の提言があります。

### ① 環境コラボレーション計画

環境庁は、内閣府の指導により環境に配慮していない企業は入札資格からはずしたい意向を示しており、環境対策を行っていない企業は時代にマッチしていない事からいずれ淘汰されてしまいます。

しかし、依然として環境問題に対する無関心さや対策コスト及びメリットに対する不明瞭さなど、できない理由を互いに押し付け合いながら印刷業界内でも環境対策が遅々として進んでいないのが現状と言えます。

本来、環境に配慮しながら事業活動を行う事は地域貢献という観点からも信頼獲得や企業価値の向上につながります。ISO14001やグリーンプリンティング認定(GP認定)など環境配慮の証として取得しておくことは決して無駄にはなりません。

全印工連では、現状打開のため印刷業界がリーダーシップをとり、GP認定制度普及を基軸に低炭素社会、循環型省資源

社会、VOC排出抑制の実現に寄与すべく、取得率20%を目標に行動計画を掲げています。

(1) 環境経営とコストとの関係の正しい認識の啓発、(2) 行政とのコラボレーション、(3) 企業へのGP認定制度周知活動の活性化、(4) 大手印刷会社のGP認定制度取得推進、(5) MISの開発。

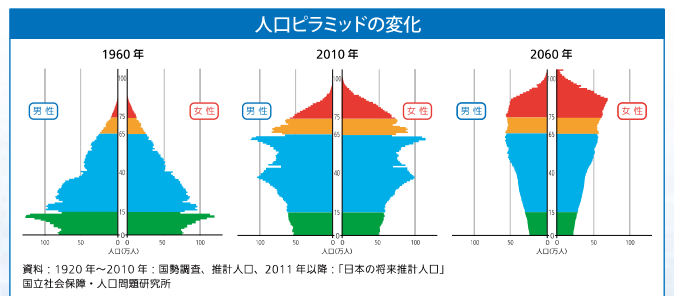
### ② 地方創生・産業クラスター計画

「印刷しかできない」「印刷しかやらない」では、新たなビジネスモデルの創出はできません。従来、市場ニーズや地域の課題に対し、単独でアプローチしていたところをこれからの時代は、社内や取引先だけでは補えないところを公的支援を含む外部の技術やスキルをグローバルに見出し、連携・協業・活用し合う「産業クラスター」「オープンイノベーション」といった新たな発想が必要となります。さらには地域のまとめ役としての印刷会社を目指し、オープンイノベーションの中核を担う越境リーダーを印刷業界からより多く輩出することも重要な鍵となります。

(1) 地方創生産業クラスターへの取り組み説明会の開催、(2) 越境リーダーの育成、(3) オープンイノベーションの事例研究。

### ③ 女性活躍推進計画

2060年には65歳以上の高齢化率



が40%になることから、人口構成の変化とともに労働力の減少が見込まれています。その状況に對して女性や定年を迎えた方達が活躍できる環境づくりが必要となります。

特に女性は出産後の就労機会が少なく、公的にも企業にも支援制度がないため国の対応を待つのではなく企業が率先して支援する努力が必要になってきています。今後、労働人口が減少する中、働きたい人が働けない状況では人材確保がますます難しくなってしまう。多様な働き方ができる人事・雇用制度の見直しなど社員の生活環境が変わっても安心して働けるような工夫が必要です。

全印工連では、多様なライフスタイルに對した柔軟な雇用形態の開発を進め、女性はもとよりすべての人が働きやすい環境を提供すると同時に、ジョブシェアや多能工化などの生産性向上を進め、働き

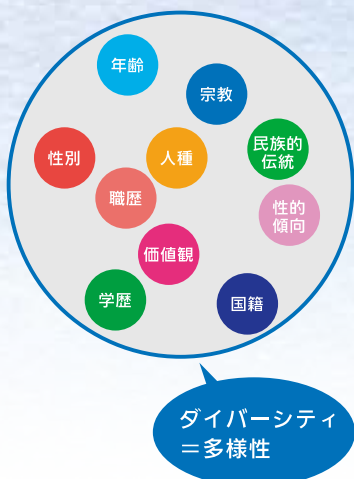
やすさと高生産性を両立する産業へと進化させることを目標に実現に向けた行動計画を掲げています。

(1) 出産後の復職率を高めるとともに地方と東京の格差をゼロにする、(2) 労働分配率を50%以下にする、(3) 一人当たり売上高を2015年比で向上させる、(4) 働きやすさの指標となる統計データを収集し、「一般事業主行動計画」を統計基礎データとして定期的に調査する。

#### ④ダイバーシティ計画

「ダイバーシティ」とは活用する一般的に多様性を意味しますが、企業・組織でのダイバーシティとは「多様な人材を積極的に活用する戦略」にあたります。

それは、従来の企業内や社会におけるスタンダードにとらわれず、多様な属性（性別・年齢・国籍）や価値観・発想力を取り入れることで、ビジネス環境の変化や多様化する顧客ニーズに迅速かつ柔軟に対応し、企業の成長や個人の幸福につなげよ



うとするもので、次世代ビジネスのキーワードでもあります。

全印工連では、「情報保障」の概念を社会に定着させ、行政、企業、学校教育、観光産業などの基幹産業・機能における情報伝達分野において「合理的な配慮」の完全実施を目標に向けた行動計画が立てられています。

(1) 情報保障ガイドラインの策定、(2) 印刷業が情報保障の担い手であることの周知徹底・広報活動、(3) NPO法人メディアユニバーサルデザイン協会など外部の取り込み団体との連携強化、(4) 情報保障ガイドラインを活用したセミナーの実施。

#### ⑤CSR人づくり計画

一般的にCSRとは企業の社会的責任をいいますが、本質的には「企業活動そのもの」と言っても過言ではありません。CSRを基準に就職活動をしている学生や金融機関でも企業評価に取り入れ始めています。環境対策と同様にしっかり取り組んでいく必要があります。

CSRへの取り組みでは、「広い視野を持った人材の育成」「経済価値の向上」「社会価値の向上」「企業価値の向上」を目的に企業の持続的成長のための人づくりを基本とし、お客様や金融機関に広く知ってもらう他、社員に対しても自社の取り組みを理解・共有しながら進めること

が大切です。

全印工連では、印刷業はCSR先進業界として日本のCSRをリードし、地域社会や地球環境の持続性を意識した経済循環の牽引役を担うと同時にこれから日本社会を担う地域人材の育成に貢

献する産業へと進化することを目標として実現に向けた行動計画を立てています。

(1) 認定企業の拡大、(2) 他組織とのコラボレーション、(3) CSR普及・啓発のための推進制度づくり。

### 《2025年のマクロ指標及び数値予測》

#### (1) 経済成長率 平均年0.5%

産業戦略デザイン室予測値は2016-2025の年平均0.5%

#### (2) 人口4.7%・生産年齢人口7.8%減少

【総人口】 2015年:126,597千人⇒2025年:120,659千人／減少率:-4.7%

【15~64歳人口】 2015年:76,818千人⇒2025年:70,845千人／減少率:-7.8%

#### (3) 媒体のデジタル化が更に進展

- 電子書籍市場は4年間で2.4倍、3,340億円に成長と予測される。
- スマートフォン市場は成熟化しつつある。
- 2020年達にはインターネット広告市場は広告市場全体の約30%に達する。

#### (4) 印刷・同関連業は5年間で19.7%減

#### (5) 2025年の印刷出荷額は28%減と予測

#### (6) 2025年の印刷業の姿

出荷額	△28%	3兆9,680億円
事業所数	△31%	18,750社
1事業所当たりの売上高	+3%	2億1,162万円

# リコージャパン株式会社 印刷組合向けセミナー

講師／株式会社スイッチ 鷹野 雅弘氏

5月30日リコージャパン(株)道北営業部3階にて、印刷組合向けのセミナーが開催されました。

講師には株式会社スイッチの鷹野雅弘様に来て頂き、InDesignについて90分の講演をお願い致しました。

6社12名の参加をいただき、満足、大いに満足等の感想をいただき、InDesignの運用スキルアップのために、インデザインのすべて、ぶっちゃけ話等も、もう少し聞けたらなど90分では足りず、第2、第3弾を期待する声も聞かれました。

また、当日はセミナー終了後、リコー様のPODのサンプルも展示されておりました。



## 《色で遊ぶ。色で癒す。暮らして生かす。色いろいろ。ひとロメモ》 色が奏でる不思議な効果

誰しも、好きな色と嫌いな色があります。若しくは、その時々気分によって好ましく感じる色と苦手を感じる色があるはず。

色彩は、太陽から地球に注がれる光エネルギー(電磁波)の一部で、私たちが目にしている色彩は、光の電磁波エネルギーからのメッセージなのです。目から入った光の情報は電気信号として脳に伝わり、色として認識すると同時に様々な気配やニュアンスを生み出します。このとき脳の中の扁桃体や海馬という部分から多くの感情が生み出されます。同じ色を見ても人によっては心地よく、人によっては不快感を覚えます。また、同じ人でもその日のコンディションによって、色に対して抱くイメージは変わり色の情報は人の心身に様々な影響を与えています。

今日、何気なく身につけた洋服の色は、実はあなたの潜在的な感情と結びつき今日のコンディションに同調しているはず。何となく赤い服を敬遠してしまう、つい緑のシャツを選んでしまう。そんな時は、あなたの心身から何らかの信号が発せられていると考えられます。

色と心理の関係を応用して心身のバランスを整えるのがカラーセラピーで、元気を出したいとき、仕事や勉強に集中したいときは赤色、逆に神経を休めたいとき、疲れを癒したいときには緑色を基調にその時々コンディションに応じて必要な色をファッションやインテリアから取り入れると良い。

一般的に男性より女性の方が色の楽しみ方



が上手で、常にファッションやヘアメイクで普段からカラフルな色使いを実践している、男性はどうしても地味な色のファッションになりがちです。職場の環境がモノトーンやダークカラー中心であることも影響している。オフィスや工場では作業効率が優先されますから、カラフルな空間づくりは難しいかもしれませんが、アクセントに淡い、ピンクの花を飾ったり、照明の色を暖かみのあるオレンジにするなど、ほんの少しの色の工夫でストレスや疲れを軽減出来る環境をつくり出すことができます。

人間にとって一番好ましいのは、自然光の中で様々な色を眺めることであり、どの色がいい、悪いではなく、バランスよくいろいろな色を目にして身に着けることが、人間本来の生体機能を整えることにつながります。

季節は冬、自然の中にも街にも、明るい光と色が溢れています、仕事の合間や休日にはカラフルなシャワーを浴びて、新しいパワーを充電してはいかがでしょうか。



## 講師:松永 邦愛氏

(株)メディアテクノロジージャパン  
BI統括部Jビジネスデザイン推進特命担当



# セールス部会セミナー

日時:平成29年11月20日(月) 15時30分~17時

場所:旭川地場産業振興センター

テーマ:「先を読む! デジタル印刷の活用と未来」

セールス部会は11月20日、午後3時30分より「先を読む! デジタル印刷の活用と未来」と題し、株式会社メディアテクノロジージャパンの松永邦愛氏を講師に迎えセミナーを開催した。会場は旭川地場産業振興センター。組合企業、関連会社から約40名の参加があった。

デジタル印刷の歴史をふり返るところから始まり、地方の印刷会社が大都市の仕事をとり込むため行ったM&Aの事例紹介、拡大を続けている印刷通販のビジネスモデルと今後の課題をお話いただいた。

セミナー終了後、午後6時30分より市内3の7「亀吉」にて懇親会を開き、こちらも盛会であった。



## 第18回

# 旭川技能フェスティバル

参加  
報告

《開催日》2017年9月10日(日) / 10:00~14:30

《会場》ポリテクセンター旭川(旭川市永山8条20丁目)

《主催》北海道旭川地方技能士会

《後援》上川総合振興局・旭川市・旭川商工会議所、他

《参加者》中嶋 稔(東洋印刷・技能士会会員)・鍛冶澤直樹(あさひ印刷)・砂田正幸(すなだ製本)  
外山敏樹(プリントファクトリー)・嵯峨美智子(組合事務局)



昨年も旭川市産業振興課より依頼があり参加いたしました。今回は、砂田氏と外山氏におおよそ考えていただきました。

今まではトートバッグにシルク印刷、観光名刺の台紙に名刺印刷等と印刷することがメインでしたが、今回はすでに印刷したものを持ち込み「卓上カレンダーを作ってみよう」と題して小中学生に簡単な製本をしてもらいました。

面付けされたA3の用紙2枚を四つに折り、四方を切り(これは万一のことを考え砂田氏が行いました)、用意した台紙と共に穴を開け、リングを付けるという作業でした。小学生には難しいところもありましたが、手伝ってもらいながらも出来上がると一様に驚き喜んでいたのでとても新鮮でした。

また今年も行われると思いますので組合員諸氏のアイデアをお願いいたします。



### 技能士とは

長年にわたり技能の研鑽に励み、国が実施する技能検定に合格した人たちに与えられる「称号」です。私たちは次代にふさわしい技能士を目指し、技術の習得に努めるとともに自らの社会的・経済的地位の向上と技能を重視する社会の実現を目指しています。

# 第18回パークゴルフ大会

9月24日(日)、第18回パークゴルフ大会を嵐山パークランドにて開催致しました。秋晴れの中、組合員と関連会社様より、8組31名のご参加を頂き親睦を深め合いながらパークゴルフを楽しみました。

男性の部優勝は昨年に続き、(有)東洋印刷・中嶋様、2位は(株)タキザワ・瀬野様、3位は、(株)ルック・小野様、女性の部優勝は(株)アートプロセス・得永様、2位は(株)アートプロセス・新田様、3位は(株)絵北海 滝口様でした。ベストスコア賞は(有)東洋印



刷・中嶋様が受賞致しました。また、来年度もぜひご参加頂ますようお願い致します。



**FUJIFILM**  
Value from innovation

富士フイルムグローバルグラフィックシステムズ株式会社

支店長 竹中 知久

《北海道支店》

〒060-0042 札幌市中央区大通西6丁目1番地 富士フイルムビル  
TEL.011-241-9325-FAX.011-241-9326  
ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>

SCREEN

謹賀新年

ACHIEVE  
THE EXTRAORDINARY  
IN PRINT

SCREENは本年も、印刷業界のさらなる発展を全力で支援してまいります。

株式会社 **メディアテクノロジー ジャパン**  
北海道営業所 / 011 (726) 0707 [www.mtjn.co.jp](http://www.mtjn.co.jp)

北のまち新聞社



- 毎週火曜日発行
- 1カ月購読料 / 1,260円(税込)
- 1部 / 350円(税込)

購読・写真の問い合わせは ☎ 0166-27-1577 〒070-0038 旭川市8条通6丁目

あさひかわ新聞

**RICOH**  
imagine. change.

ビジネスを  
変革する、  
この表現力。



RICOH Pro C7110s/C7110/C7100s

リコージャパン株式会社 〒060-0807 札幌市北区北7条西2-8-1 札幌北ビル  
TEL.011-700-5505 FAX.011-700-5530



印刷機材の総合商社

# 共同印刷機材株式会社

旭川出張所/旭川市8条通20丁目左9号  
電話 (0166)35-8668番・FAX 35-8678  
本社/札幌市中央区北1条西18丁目  
電話 (011)611-7221  
出張所/函館



印刷機材の総合商社

# 株式会社 光文堂

■札幌営業所/札幌市中央区南5条西14丁目4番20号  
ひふみビル1F  
☎ (011) 551-8506

www.toyoinkgroup.com

# 生活文化創造企業

私たちは、世界の人々の豊かな生活と文化に貢献いたします。  
**TOYOINKGROUP 東洋インキ北海道株式会社**  
〒063-0062 北海道札幌市西区西町南11-1-36 Tel: 011-662-4733

## 人から人へ心伝える ハート 紙製品

### 営業品目

- ・名刺用紙・私製はがき・招待状カード・婚礼用カード・お悔やみ用カード
- ・長形封筒・角形封筒・洋形封筒・保存袋・大型袋
- ・賞状・株券・領収書・のし袋・接着荷札・コピー用紙・カレンダー



ハート株式会社 札幌支店

〒063-0061 札幌市西区西町北18-1-12 e-mail: sapporo\_branch@heart-group.co.jp  
TEL 011-662-5161(特)・FAX 011-665-1061 URL http://www.heart-group.co.jp

札幌・仙台・水戸・大宮・東京・中央江東・新宿・杉並・板橋・浅草・品川・横浜・静岡・名古屋・金沢・京都・大阪中央・大阪東・神戸・岡山・高松・広島・福岡

# 株式会社 大西紙店

旭川市流通団地1条3丁目26番地の4  
電話 代表 0166-48-6211  
FAX 0166-48-9405

〓創造と提案、そして前進、

# 大丸

道北支店 旭川市台場1条1丁目1番8号  
電話(代)0166)76-4415  
FAX (0166)47-0799  
札幌・函館・室蘭・北見・帯広・釧路・東京・青森・仙台

世界初、ビジネスを拓ける  
刷版も製版フィルムも出力可能なCTP

# 二刀流

Thermal Duplicator TDP-750/TDP-580

Thermal Duplicator TDP-459II/324II

三美製紙株式会社代理店 http://diamic.jp  
ダイミツク株式会社 札幌支店 北海道札幌市中央区南3条西10丁目1001-5 福山南三条ビル ☎011-281-1901

環境保全のための社会貢献を致します  
—産業廃棄物処理業許可—

# 株式会社 リプロワーク

本社・工場/石狩市新港中央3丁目750番地3 TEL (0133)64-4311  
北見営業所/北見市豊地22-5 TEL (0157)36-0182  
グループ会社/株式会社アシスト 野付郡別海町別海14-1 TEL (0153)75-0811

# WEB ACTUS GAIA™

新・オフ輪プロセスインキ誕生!



東京インキ株式会社  
TOKYO PRINTING INK MFG. CO., LTD.  
http://www.toyoink.co.jp/

札幌営業所 〒065-0020 北海道札幌市東区北二十条東18-2-1 TEL. 011-784-7772

KONICA MINOLTA

Giving Shape to Ideas



進化し続けるマルチロール  
プロダクション印刷システム

AccurioPress  
C2070/C2070P/C2060

\*写真はC2070にオプションを装着したものです。

コニカミノルタジャパン株式会社

PPG営業統括部 北海道営業グループ TEL.011-252-4810  
〒060-0063 札幌市中央区南3条西10丁目1001-5 福山南3条ビル3F



PAPER TRADING COMPANY

エイチケイエム紙商事株式会社  
www.hk-m.co.jp

旭川支店/旭川市永山北1条7丁目33番地1  
TEL 0166-48-5221 FAX 0166-47-4230

日本洋紙 板紙 卸商組合 組合員  
リコー代理店・ウチダ友の会会員

ネットリコー取扱店 OA機器販売 事務機器卸・納品

# 株式会社 三輪商会

〒079-8442 旭川市流通団地2条4丁目1番  
電話(代表)0166-47-1231・FAX0166-47-4001  
URL / http://www.e-mitsuwa.biz/

# 組合員名簿 (五十音順)

## 株式会社あいわプリント

070-0033 旭川市3条通4丁目右1号  
TEL 0166-26-2388

## あさひ印刷有限会社

078-8218 旭川市8条通22丁目右10号  
TEL 0166-33-3611

## 株式会社旭川アートプロセス

078-8274 旭川市工業団地4条2丁目1-15  
TEL 0166-36-5200

## 旭川カーボン印刷株式会社

070-0057 旭川市7条西2丁目  
TEL 0166-22-0606

## 有限会社旭川坂野

070-0024 旭川市東4条6丁目  
TEL 0166-22-6660

## 旭川特殊印刷

078-8217 旭川市7条通23丁目左1号  
TEL 0166-34-9323

## 株式会社旭川ビジネス

071-8131 旭川市末広1条15丁目4番14号  
TEL 0166-58-7200

## 株式会社井田印刷工房

070-0031 旭川市1条通11丁目左4号  
TEL 0166-23-5689

## 植平印刷株式会社

070-0039 旭川市9条通7丁目左2号  
TEL 0166-26-0161

## 有限会社岡本印刷

070-0056 旭川市6条西5丁目1-21  
TEL 0166-22-0752

## 小川印刷株式会社

070-0032 旭川市2条通3丁目右7号  
TEL 0166-22-5862

## 開田名刺店

070-0030 旭川市宮下通13丁目左1号  
TEL 0166-26-0020

## 株式会社金子シール

070-8013 旭川市神居3条9丁目333番地の3  
TEL 0166-62-0777

## 有限会社上川印刷所

078-1751 上川郡上川町本町11番地  
TEL 01658-2-1640

## 斉木印刷株式会社

095-0013 士別市東3条5丁目14番地  
TEL 0165-23-2441

## 株式会社山紀

070-8046 旭川市忠和6条8丁目1-4  
TEL 0166-61-4648

## 有限会社すなだ製本

078-8344 旭川市東光4条1丁目4-2  
TEL 0166-31-8309

## 株式会社総合企画

078-8345 旭川市東光5条2丁目4番6号  
TEL 0166-33-8882

## 株式会社總北海

078-8272 旭川市工業団地2条1丁目  
TEL 0166-36-5556

## 大和印刷株式会社

078-8233 旭川市豊岡3条2丁目1-25  
TEL 0166-32-3224

## 有限会社岳総合製本所

079-8420 旭川市永山10条2丁目1-2  
TEL 0166-26-0918

## 谷川印刷株式会社

070-0831 旭川市旭町1条4丁目  
TEL 0166-51-0653

## 東信印刷株式会社

078-8231 旭川市豊岡1条3丁目2-26  
TEL 0166-31-0810

## 有限会社東洋印刷

078-8218 旭川市8条通22丁目右10号  
TEL 0166-38-8100

## 東洋オフセット株式会社

079-8421 旭川市永山11条1丁目1-20  
TEL 0166-26-5588

## 有限会社常盤製本

070-8071 旭川市台場1条3丁目1-1  
TEL 0166-63-5136

## 鳥山写真製版

078-8332 旭川市南2条通24丁目117-118  
TEL 0166-34-1367

## 株式会社ドルック

078-8272 旭川市工業団地2条1丁目2番6号  
TEL 0166-36-1116

## 中村印刷株式会社

078-8220 旭川市10条通23丁目  
TEL 0166-33-1351

## 有限会社成瀬印刷

070-0035 旭川市5条通16丁目左9号  
TEL 0166-23-4404

## 廣本印刷株式会社

070-0831 旭川市旭町1条13丁目  
TEL 0166-51-9377

## 藤田印刷株式会社

070-0033 旭川市3条通10丁目右9号  
TEL 0166-26-2188

## 株式会社プリコム旭川

079-8421 旭川市永山11条1丁目1-30  
TEL 0166-21-8733

## 有限会社プリントファクトリー

070-8012 旭川市神居2条8丁目2-13  
TEL 0166-85-6380

## 株式会社ホッコー

078-8212 旭川市2条通19丁目右4号  
TEL 0166-32-3351

## マルヨシ印刷株式会社

078-8232 旭川市豊岡2条3丁目  
TEL 0166-31-9732